

# 2023-2029年中国熟食市场 深度调查与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国熟食市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国熟食市场深度调查与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：熟食行业发展综述

#### 1.1 熟食行业发展综述

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 本报告数据来源说明

#### 1.2 熟食行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业主管部门及监管体制

##### 1.2.2 行业相关政策及规划

##### 1.2.3 政策环境对行业影响分析

#### 1.3 熟食行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

###### (1) GDP规模及增速

###### (2) 固定资产投资情况

(3) 中国工业发展情况

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 经济环境对行业影响分析

1.4 熟食行业社会环境分析

1.4.1 人口规模情况

1.4.2 居民消费能力

1.4.3 社会环境对行业影响分析

第2章：熟食行业发展状况与竞争格局分析

2.1 熟食行业发展概况分析

2.1.1 全球熟食行业发展概况

2.1.2 中国熟食行业发展概况

(1) 熟食行业发展历程

(2) 熟食行业发展特点

(3) 熟食行业区域发展特点

(4) 熟食行业市场规模

## 2.2 熟食行业竞争格局

### 2.2.1 全球熟食行业竞争格局

### 2.2.2 中国熟食行业竞争格局

## 第3章：熟食行业产业链分析

### 3.1 熟食行业产业链概念

### 3.2 熟食行业上游产业分析

#### 3.2.1 畜禽养殖业发展现状分析

##### (1) 畜牧养殖业现状

##### (2) 禽畜屠宰业

#### 3.2.2 蔬菜养殖业发展现状分析

#### 3.2.3 水产品养殖业发展现状分析

##### (1) 水产养殖业产值

##### (2) 水产养殖产量

##### (3) 水产养殖面积

### 3.3 熟食行业下游产业分析

#### 3.3.1 餐饮业发展现状分析

(1) 餐饮业发展现状

(2) 餐饮业发展趋势

### 3.3.2 连锁超市发展现状分析

(1) 连锁超市销售额

(2) 连锁超市区域分布

(3) 连锁超市运营情况

## 第4章：熟食行业细分市场分析

### 4.1 熟食行业细分市场结构分析

#### 4.2 家禽类熟食市场分析

##### 4.2.1 家禽产量分析

##### 4.2.2 家禽消费量分析

##### 4.2.3 家禽类熟食市场规模分析

##### 4.2.4 家禽类熟食市场竞争格局分析

#### 4.3 红肉类熟食市场分析

##### 4.3.1 红肉产量分析

(1) 猪肉产量

(2) 牛肉产量

#### 4.3.2 红肉消费量分析

(1) 猪肉消费量

(2) 牛肉消费量

#### 4.3.3 红肉类熟食市场规模分析

#### 4.3.4 红肉类熟食市场竞争格局分析

#### 4.4 蔬菜类熟食市场分析

##### 4.4.1 蔬菜产量分析

##### 4.4.2 蔬菜消费量分析

##### 4.4.3 蔬菜类熟食市场规模分析

##### 4.4.4 蔬菜类熟食市场竞争格局分析

#### 4.5 豆制品及其他熟食市场分析

##### 4.5.1 大豆产量

##### 4.5.2 大豆需求量

##### 4.5.3 豆制品及其他熟食市场规模分析

#### 4.5.4 豆制品及其他类熟食市场竞争格局分析

#### 4.6 熟食行业细分市场发展趋势分析

### 第5章：熟食行业转型升级路径与案例分析

#### 5.1 熟食行业技术转型升级分析

##### 5.1.1 熟食产品包装形式分析

(1) 纸质包装

(2) 塑料包装

(3) 金属铝膜材质包装

##### 5.1.2 熟食包装创新升级分析

(1) 可降解包装材料

(2) 可食性包装材料

##### 5.1.3 熟食行业生产技术水平及特点

##### 5.1.4 熟食行业未来的技术发展趋势

(1) 逐渐采用西式自动化的生产工艺

(2) 产品的保鲜技术水平将进一步提高

#### 5.2 熟食行业供应链转型升级路径与案例分析



### 5.2.1 熟食产品材料供应模式分析

- (1) “外部供应”模式——绝味
- (2) “公司+合作社+农户”模式——煌上煌

### 5.2.2 熟食产品生产加工模式分析

- (1) “完全自主生产”模式——周黑鸭
- (2) “自主生产+委托加工”模式——绝味

### 5.2.3 熟食产品物流配送模式分析

- (1) 自主物流配送模式分析
- (2) 第三方物流配送模式分析
- (3) 全冷链配送模式分析

### 5.2.4 上市企业供应链模式分析

### 5.2.5 熟食行业供应链转型升级创新分析

## 5.3 熟食行业市场营销转型升级路径与案例分析

### 5.3.1 熟食产品定价模式分析

### 5.3.2 互联网+熟食营销模式分析

- (1) 熟食行业电子商务发展模式

(2) 熟食行业电子商务发展潜力

(3) 熟食行业引入电子商务O2O模式存在问题

(4) 熟食行业引入电子商务O2O模式问题对策

### 5.3.3 上市企业营销模式分析

### 5.3.4 熟食行业市场营销转型升级创新分析

## 5.4 熟食企业经营模式转型升级路径与案例分析

### 5.4.1 熟食企业传统经营模式分析

(1) 小作坊经营模式

(2) 区域性经营模式

(3) 全国连锁经营模式

### 5.4.2 “直营+特许加盟”模式分析

### 5.4.3 “餐饮集团”经营模式分析

### 5.4.4 上市企业经营模式分析

### 5.4.5 熟食企业经营模式转型升级创新分析

## 第6章：互联网对熟食行业的机遇挑战与转型突围策略

## 6.1 互联网行业发展现状

### 6.1.1 网民规模和普及率

### 6.1.2 互联网应用发展概述

### 6.1.3 网络购物发展现状

#### (1) 网络购物用户规模

#### (2) 网上零售市场交易规模

## 6.2 熟食企业互联网布局情况分析

### 6.2.1 煌上煌

### 6.2.2 绝味

### 6.2.3 周黑鸭

## 6.3 互联网下熟食行业的机遇和挑战

### 6.3.1 互联网时代熟食行业环境变化

### 6.3.2 互联网给熟食行业带来的突破机遇

#### (1) 互联网直击传统肉制品加工行业消费痛点

#### (2) 互联网助力熟食行业提升运作效率

#### (3) 电商成熟食行业企业市场突破口

### 6.3.3 熟食行业企业互联网化面临的难题和挑战

(1) 互联网下熟食行业营销环节面临的挑战

(2) 互联网下熟食行业组织管理面临的挑战

(3) 互联网下熟食行业客户管理的挑战

## 6.4 互联网对熟食行业的改造与重构

### 6.4.1 重构熟食行业供应链格局

### 6.4.2 重构熟食企业营销模式

(1) 从“效果”到“精准”;

(2) 从“覆盖”到“互动”;

(3) 从“轰炸”到“影响”;

### 6.4.3 促进熟食加工利益重新分配

### 6.4.4 改变熟食行业未来销售格局

## 第7章：熟食行业领先企业经营案例分析

### 7.1 卤菜领先企业案例分析

#### 7.1.1 安徽卤三国餐饮管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业熟食业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 7.1.2 无锡市三凤桥肉庄有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业熟食业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 7.2 鸭脖领先企业案例分析

##### 7.2.1 周黑鸭国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业熟食业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.2 绝味食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业熟食业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.3 江西煌上煌集团食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业熟食业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

### 7.3 凤爪领先企业案例分析

#### 7.3.1 有友食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业熟食业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 7.3.2 重庆市辣媳妇食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业熟食业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

### 7.3.3 四川品品食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业熟食业务分析

(5) 企业发展优劣势分析

## 7.4 烤鸭/酱鸭领先企业案例分析

### 7.4.1 中国全聚德（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业熟食业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

### 7.4.2 南京桂花鸭（集团）有限公司



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业熟食业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

## 第8章：熟食行业发展前景预测与投资建议

### 8.1 熟食行业发展前景预测

#### 8.1.1 行业生命周期分析

#### 8.1.2 行业市场前景预测

#### 8.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 提高食品安全度将成为行业第一要务
- (2) 品牌建设和推广将成为重中之重
- (3) 营销网络建设将直接决定企业的市场份额
- (4) 逐渐向上游拓展，完善产业链

## 8.2 熟食行业投资特性分析

### 8.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 产品质量安全保障
- (3) 品牌障碍
- (4) 营销网络障碍

### 8.2.2 行业盈利模式分析

- (1) 规模发展型盈利模式
- (2) 价值链延展下的盈利模式

### 8.2.3 行业盈利因素分析

- (1) 宏观因素
- (2) 微观因素

## 8.3 熟食行业投资策略与建议

### 8.3.1 行业投资风险预警

### 8.3.2 行业投资机会分析

### 8.3.3 行业投资策略与建议

## 图表目录

图表1：报告的研究方法及数据来源说明

图表2：2017-2021年中国熟食行业相关政策汇总

图表3：熟食行业相关规划及发展目标

图表4：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表5：2013-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：亿元）

图表6：2013-2021年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2020-2021年我国宏观经济核心预测（单位：亿元，%，亿美元）

图表8：2012-2021年中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表9：2014-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表10：2014-2021年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表11：熟食行业社会环境分析

图表12：2022-2027年全球熟食行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表13：熟食行业发展历程

图表14：中国大陆地区部分熟食品牌分布图

图表15：2015-2021年熟食行业市场规模（单位：亿元）

图表16：全球熟食市场的主要参与者简介

图表17：各熟食品牌发展情况对比

图表18：2021年卤制品行业竞争格局

图表19：熟食行业产业链

图表20：2011-2021年中国畜牧业总产值情况（单位：亿元，%）

图表21：2021年中国畜牧业主要产品产量情况（单位：万吨，%）

图表22：2011-2021年中国蔬菜种植面积（单位：千公顷）

图表23：2016-2021年中国淡水及海水养殖业产值情况（单位：亿元）

图表24：2016-2021年中国水产养殖产量情况（单位：万吨）

图表25：2016-2021年中国海水及淡水养殖产量情况（单位：万吨）

图表26：2016-2021年中国水产养殖面积情况（单位：万公顷）

图表27：2016-2021年中国水产养殖面积情况（单位：万公顷）

图表28：2013-2021年中国餐饮收入（单位：亿元）

图表29：2021年中国连锁超市TOP20销售额和门店数（单位：亿元，个）

图表30：2021年中国连锁超市城市级别分布情况（单位：亿元，个）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368735.html>